



Зашто ММиК ?

Базичне дисциплине које смо тимским радом развили на ФОН-у, и допринели њиховој примени у пракси, су:



Катедра за **ММиК** се развијала као **мултидисциплинарна и резпонзивна** у односу на захтеве науке и струке, али и у односу на потребе студената и тржишта, у складу са референтним студијским програмима најразвијенијих светских универзитета.

Пратећи висок степен подударности са студијским програмима најеминентнијих светских високошколских установа (**MIT, UCLA, London Business School**), на предметима и студијским групама Катедре за **ММиК**, обезбеђујемо модеран приступ и савременост методологије решавања проблема и имплементације решења у пракси.

За образовним профилем Катедре за ММик на свим нивоима студија ФОН-а, у области Менаџмента, доказано је највеће интересовање

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

1

Највећи број студената се генерацијама одлучује за изборне предмете из области Маркетинга и комуникације

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

2

Једна од најтраженијих студијских група приликом уписа је Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

3

Најслушајнији су изборни Предмети из области ММик и највећи је број одбрањених специјалистичких радова из ове области

ДОКТОРСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

4

Најбоље рангирани студенти се већ годинама одлучују за докторску тезу из области Маркетинга и комуникације

Постоји велико интересовање стручњака из праксе за сарадњу са професорима са катедре за ММик и студентима чији смо ментори

Еминентни стручњаци се ангажују као гости предавачи на свим предметима из области Маркетинга и комуникације (посредством Службе за Односе с јавношћу и ИРЦ-а ФОН-а)



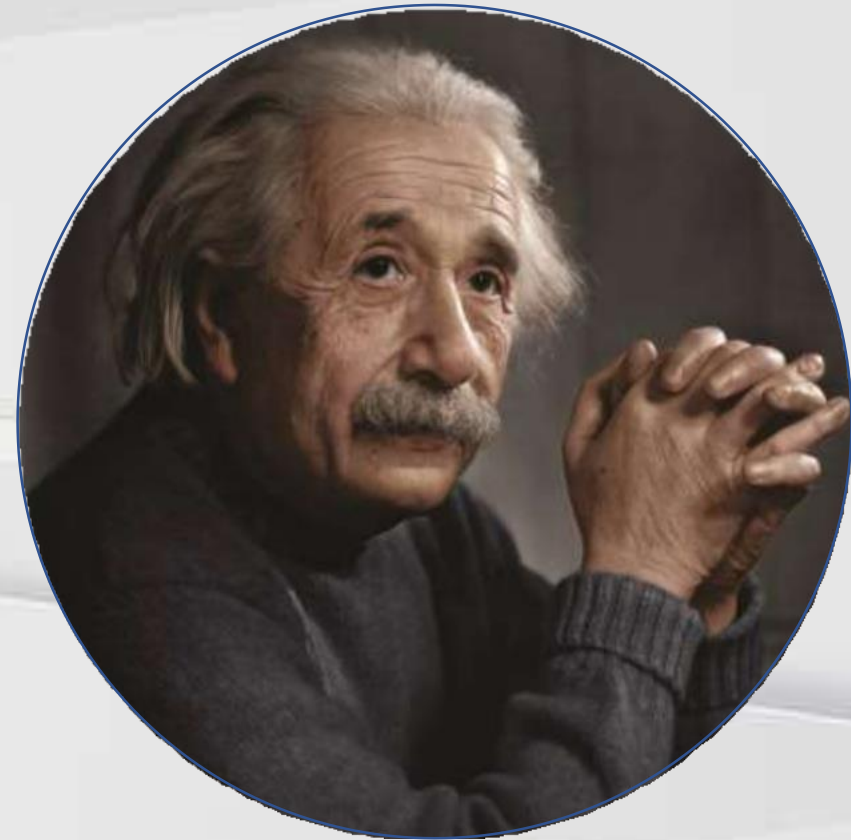
Сprovedено је више пројеката за компаније, са ангажовањем студената, (посредством ИРЦ-а, седам из области Маркетинг и комуникације, само у последње три године)

Потражња на тржишту рада за радним местима образовног профила Катедре за ММик је константна, од почетних до управљачких, а нека од најпопуларнијих су:

Бренд менаџер	Менаџер корпоративних комуникација	Менаџер производа	<i>Copywriter</i>	<i>Digital Brand Manager</i>	<i>Marketing Analyst</i>	<i>PR Manager</i>	<i>Relationship Manager</i>
Директор комуникација	Менаџер односа с медијима	<i>Brand Activation Manager</i>	<i>Corporate Affairs Manager</i>	<i>Digital Marketing Manager</i>	<i>Media Buyer</i>	<i>Promotions Manager</i>	<i>Sales Engineer</i>
Маркетинг менаџер	Менаџер односа с јавношћу	<i>Brand Strategist</i>	<i>CSR Manager</i>	<i>Event Manager</i>	<i>Media Planer</i>	<i>Public Affairs Manager</i>	<i>SEO Manager</i>
Менаџер кључних купаца	Менаџер продаје	<i>Content Manager</i>	<i>Database Marketing Analyst</i>	<i>Graphic Designer</i>	<i>Performance Marketing Analyst</i>	<i>Publicity Manager</i>	<i>Social Media Marketing Manager</i>

If you can't explain it simply, you don't understand it well enough.

Ако нешто не можете објаснити једноставно,
онда то не разумете довољно добро.



Алберт Ајнштајн