

Projektni zadatak iz Strateskog marketinga 2024/25.

Projektni rad se radi u timovima od 4 do 5 članova i može biti usmeren na analizu na nivou industrije ili na nivou konkretne kompanije iz jedne od dole navedenih industrija. Potrebno je izabrati jednu od dve ponuđene industrije, te na primeru kompanije iz te industrije sprovesti analizu i izraditi projektni zadatak:

- **Sport**
- **Muzika**

Sadržaj strukture rada je potrebno predstaviti u *PowerPoint* prezentaciji. Maksimalan broj slajdova na prezentaciji je 40, od čega glavnu prezentaciju čini 30 slajdova, a dozvoljen broj back-up slajdova je 10. Projektni zadatak može nositi maksimalno 50 poena. Možete se prijaviti:

- Grupno putem [linka](#)
- Individualno putem [linka](#)

Struktura projektnog zadatka:

Strateška analiza:

- Strateška analiza trendova
- Strateška analiza industrije
- Strateška analiza konkurencije
- Strateška analiza ciljne grupe
- SWOT analiza

Strateško odlučivanje:

- Identifikacija strateških pravaca rasta – izbor 1 strateške alternative (Cross SWOT matrica)

Strateška implementacija:

- Ciljna grupa
- Marketing miks
- Akcioni plan

Strateška kontrola:

- Ključni pokazatelji uspeha: KPI – efekti rešenja.