

UPUTSTVO ZA IZRADU I ODBRANU PROJEKTOG ZADATKA –MARKETING 2022/23–

Kratko uputstvo za izradu projektnog rada:

- Projektni zadatak je potrebno pripremiti u **formi prezentacije (PPT)**. Ukoliko je projektni zadatak kreiran u nekom drugom programu, neophodno je konvertovati prezentaciju u pdf dokument.
- Prezentacija projektnog zadatka podrazumeva odgovor na **svih 8 zahteva**;
- Redosled zahteva u prezentaciji treba da bude identičan **redosledu po kojem su zahtevi navedeni u tekstu** projektnog zadatka;
- Finalna prezentacija može imati maksimalnih **15 slajdova**.
- Uvodni slajd treba da sadrži imena i prezimena članova tima i brojeve indeksa.
- Za sve dodatne informacije za koje smatrate da su važne, a ne mogu da stanu u zadati broj slajdova, **dozvoljeno je kreirati backup slajdove**. Ukoliko vam nakon odbrane budu postavljena pitanja koja se tiču informacija koje imate na *backup* slajdovima, možete ih prikazati (uputstvo za kreiranje *backup* slajdova možete pronaći na link <https://www.youtube.com/watch?v=74OfMpR4fwg>).
- Finalnu prezentaciju **dostavlja isključivo tim lider**.
- Finalna prezentacija se dostavlja **do 01. decembra**, do 23:59h , **isključivo putem Teams platforme**.
- Finalna prezentacija se postavlja u timu **Marketing 2022/23**, na kanalu **Nastava**, u odeljku **Files** (klikom na opciju **Upload**).
- Naziv dokumenta (prezentacije) treba **obavezno da sadrži naziv tima** i zvaničnu grupu za slušanje nastave tim lidera, primer: **FONovke_B6**.

Odbrana projektnog rada:

- Predviđeno vreme za odbranu prezentacije po timu iznosi **10 min**.
- **Odbrane** projektnog rada će se **odvijati uživo**, prema rasporedu koji će biti objavljen do 03. decembra.
- Nakon prezentovanja slede **pitanja nastavnika**.
- Projektne radove **brane i studenti sa daljine**.
- **Odbrane projektnih radova počinju od 05. decembra** i biće realizovane tokom poslednje četiri nedelje nastave.

