

# ОПШТЕ СМЕРНИЦЕ ЗА ПИСАЊЕ ЗАВРШНИХ РАДОВА

## Стил писања и структура

- Завршни рад подразумева **академски стил** писања.
- Пише се само у **трећем лицу** једнине и множине.
- Избегавати коришћење **страних речи и израза**, када за то постоје речи и изрази у српском језику.
- Уколико постоје појмови или имена аутора, писана **другачијим писмом** од српског ћириличног и латиничног, обавезно их назначити **курзивом или знаком навода или написати како се изговарају**.  
На пример: „За електронску пошту се често каже да је то *e-mail* или имејл, док је за енглески термин *management* већ усвојена реч менаџмент“.
- Уколико се не ради о тексту унутар цитата и навођењу управног говора, у раду се не појављују знакови интерпункције: ? и !
- Неопходно је постављање бар опште хипотезе истраживања у раду (у случају дипломског рада, у којем је дозвољено и само истраживање секундарних података). У мастер и специјалистичком раду, обавезне су хипотезе и допринос кандидата примарним истраживањем (методом студије случаја и/или анализом података прикупљених методама истраживања у договору са ментором).
- Закључак рада треба да садржи доказивост постављених хипотеза.

## Припрема текста

- Препоручени **обим**: дипломског рада 40-50 страна, мастер рада 60-80 страна, специјалистичког рада 70-90 страна, докторског рада 120-150 страна.
- Користити **фонт** *Times New Roman* – величина фонта 12pt или *Arial* – величина фонта 11pt; размак између редова не више од Exactly 16pt; маргине 2,54 (горња и доња, лева и десна); поравнати текст обема маргинама.
- **Нумерисање** страна почиње од Увода, а завршава се Закључком.
- Рад обавезно треба да садржи **Преглед стања у области**, у нивоу сложености који одговара нивоу завршног рада.
- Наслове увода и закључка не треба нумерисати.
- У нумерисању поглавља, треба користити максимално три нивоа (на пример: 3.2.6)
- Наслове првог нивоа написати **ВЕЛИКИМ БОЛДИРАНИМ СЛОВИМА** и центрирати на лево (*Align text to the left*) у фонту за 1pt већим од величине фонта у тексту рада.
- Поглавља другог и трећег нивоа треба писати болдираним курзивом са првим великим словом и да буду центрирана на лево (*Align text to the left*) у фонту за 1pt већим од величине фонта у тексту рада.
- **Табеле, графиконе и слике** означити одговарајућим бројем (редоследом појављивања) праћеним насловом који их описује, уз навођење извора уколико су преузети од других аутора. Слике морају гарантовати квалитетан отисак, а текст у њима мора бити написан српским језиком.
- **Фусноте** треба користити само за неопходна, суштинска запажања.

## Коришћење и навођење литературе

- Користи се литература која је у корелацији са темом рада.
- Користе се релевантни и савремени извори.
- Свако **позивање на конкретан извор**, треба да се означи на одговарајућем месту у тексту, тако што ће се навести презиме аутора, година издавања и пагинација где је то прикладно, све у заградама, на пример (Филиповић, Јаничић, 2021) или (Дамњановић, 2003, 158). За више од два аутора, користити скраћеницу „и сар.“ или „et al.“, на пример (*Wilcox et al.*, 2005) или (Костић-Станковић и сар. 2020). Ако је за извор коришћена нека институција, написати минимум података неопходних за идентификацију извора, на пример (Републички завод за статистику 2021, 117). Ако је за извор коришћена интернет страница, написати пуну адресу и датум преузимања, на пример ([www.journal.rules/references/trm12/sim](http://www.journal.rules/references/trm12/sim), 17.4.2021). Позивање на изворе, у раду, мора бити апсолутно у складу са листом библиографских јединица на крају рада.
- Подразумева се коришћење литературе ментора и чланова комисије.
- **Листа библиографских јединица** пише се након Закључка, као посебна секција. Све јединице поређати **азбучним редом (абecedним - уколико је рад писан латиницом)** по презимену аутора, а код истог аутора, по години издавања (од најстарије до најновије). Први ред сваке јединице треба да буде поравнан са левом маргином, а остали увучени за 1cm. На пример:

1. Дамњановић, В. (2013). *Маркетинг у пракси - примена ММ методе студије случаја*, Београд: Факултет организационих наука
2. Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Властелица Т. (2020). *Односи с јавношћу*, Београд: Факултет организационих наука
3. Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Штавланин В. (2007). *Маркетинг*, Београд: Факултет организационих наука
4. Филиповић, В., Јаничић, Р. (2021). *Стратешки маркетинг*, Београд: Факултет организационих наука,
5. Цицварић Костић, С., Штавланин, В. (2020). *Бренд менаџмент - креирање препознатљиве вредности*, Београд: Факултет организационих наука